Komfortabel, modern, leicht zu reinigen  
Neue bodenebene Duschfläche Geberit CleanFloor30

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Januar 2026

Die neue Geberit CleanFloor30 Duschfläche verbindet eine hochwertige Optik mit hohem Nutzungskomfort. Durch ihre matte Oberfläche, die angenehme Haptik und das klare, zurückhaltende Design eignet sie sich für moderne Badkonzepte in Neubau und Renovierung. Ab dem 1. April 2026 ist die CleanFloor30 in drei Farben und 25 Größen erhältlich.

Die CleanFloor30 besteht aus einem hochwertigen Mineralwerkstoff, der sehr stabil und widerstandsfähig ist. Die samtig-warme Haptik sorgt für ein angenehmes Gefühl beim Betreten. Die matte Oberfläche ist rutschhemmend (Klasse B) und pflegeleicht. Kleine Gebrauchsspuren lassen sich bei Bedarf einfach auspolieren. Ein integrierter Kammeinsatz im Ablauf hält Haare und Schmutz zuverlässig zurück und kann einfach per Hand entnommen werden. So bleibt die Duschfläche leicht zu reinigen. Mit ihren dezenten Farbtönen – Weiß, Grau und Graphit – fügt sich die CleanFloor30 harmonisch in unterschiedliche Badkonzepte ein. Die Ablaufabdeckung ist farb- und materialgleich gestaltet und unterstützt das ruhige, moderne Gesamtbild. Die Geberit CleanFloor30 Duschfläche kann bodeneben installiert werden und ermöglicht damit einen komfortablen, schwellenlosen Zugang zum Duschbereich.

Rund um die CleanFloor30 Duschfläche ist ein Dichtvlies bereits ab Werk integriert – ein großer Vorteil für Fliesenleger und Installateure. Das vormontierte Dichtvlies besteht aus einer robusten, wasserabweisenden Schicht, die den Bereich verlässlich abdichtet und so das Eindringen von Wasser verhindert.

Um die Orientierung bei den Geberit Duschplatzlösungen zu erleichtern, setzt Geberit 2026 ein neues durchgängiges Namenskonzept um: CleanFloor für bodenebene Duschflächen, CleanLine für Duschrinnen, CleanWall für Wandabläufe und CleanPoint für Punktabläufe.

Die CleanFloor30 lässt sich flexibel planen und in verschiedenste Raumkonzepte integrieren:

|  |  |
| --- | --- |
| **Farben** Weiß Grau Graphit | **Größen in mm**  80 x 80, 80 x 90, 80 x 100, 80 x 110, 80 x 120,  80 x 140, 80 x 150, 80 x 160, 80 x 170;   90 x 90, 90 x 100, 90 x 110, 90 x 120, 90 x 140,  90 x 150, 90 x 160, 90 x 170, 90 x 180;   100 x 100, 100 x 110, 100 x 120, 100 x 140,  100 x 150, 100 x 160;   120 x 120 |

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_Weiß\_Milieu.jpg]**  Die neue Geberit CleanFloor30 Duschfläche fügt sich harmonisch in moderne Badkonzepte ein und verbindet Design, Funktionalität und Pflegeleichtigkeit. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Inneneinrichtung, Tür enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_Grau\_Milieu.jpg]**  Die neue Geberit CleanFloor30 Duschfläche verbindet eine hochwertige Optik mit hohem Nutzungskomfort. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_Graphit\_Milieu.jpg]**  Die matte Oberfläche verleiht dem Bad in der Farbvariante Graphit eine elegante, hochwertige Note. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Inneneinrichtung, Tür enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_Weiß\_Milieu\_2.jpg]**  Durch das klare, zurückhaltende Design eignet sich die CleanFloor30 für moderne Badkonzepte in Neubau und Renovierung. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Zeh, Nagel, Im Haus enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_Oberfläche.jpg]**  Der hochwertige Mineralwerkstoff der Geberit CleanFloor30 Duschfläche überzeugt durch hohe Stabilität, rutschhemmende Eigenschaften und eine pflegeleichte Oberfläche.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Badezimmer, Wand, Installationszubehör, Waschbecken enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_Ablauf.jpg]**  Der integrierte Ablauf mit herausnehmbarem Kammeinsatz sorgt für einen zuverlässigen Wasserabfluss und eine einfache Reinigung. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_bodeneben.jpg]**  Der bodenebene Zugang sorgt für ein komfortables, schwellenloses Betreten des Duschbereichs.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Rechteck, Briefumschlag, Papierprodukt, stationär enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_weiß.jpg]**  In Weiß überzeugt die Geberit CleanFloor30 Duschfläche durch klare Linien und eine moderne, zeitlose Optik.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Rechteck, Screenshot, Quadrat, Muster enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_grau.jpg]**  In Grau zeigt sich die Geberit CleanFloor30 Duschfläche im modernen Look und fügt sich harmonisch in verschiedene Badkonzepte ein. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Screenshot, Rechteck, Quadrat, Bilderrahmen enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_PM\_CleanFloor30\_graphit.jpg]**  In elegantem Graphit setzt die Geberit CleanFloor30 Duschfläche stilvolle Akzente im Bad.  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**AM Kommunikation**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci**

**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: presse.Geberit@amkommunikation.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäische Marktführerin für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2024 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).