

SHK-Fachkräfteschulung neu gedacht

Geberit Campus geht innovative Wege bei der Weiterbildung im SHK-Handwerk

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Februar 2026

- **Neuer Geberit Campus bietet ab 5. Februar 2026 innovative Lern- und Ausstellungsflächen**
- **Geberit leistet wichtigen Beitrag für die Qualifikation aller Berufsgruppen der Branche**
- **Praxisnahe Schulungen, interaktive Lernformate und persönliche Betreuung**
- **Ziel: Fachkräfte für die wachsenden Anforderungen der Branche stärken**

Die Anforderungen an Qualifikation und Fachwissen im SHK-Handwerk verändern sich. Neue Produkte und Systemlösungen, sowie aktualisierte Normen und Regelwerke prägen den beruflichen Alltag. Über diese anspruchsvollen und vielfältigen Aspekte sollten Fachkräfte kontinuierlich auf dem Laufenden bleiben. Weiterbildung wirkt dann am besten, wenn Inhalte verständlich, praxisnah und unmittelbar erfahrbar sind – idealerweise an echten Einbau- und Anwendungssituationen. Vor diesem Hintergrund hat Geberit Schulung neu gedacht.

Mit der Eröffnung des Geberit Campus am 5. Februar 2026 in Pfullendorf schafft der Sanitärexperte einen Ort für seine Kunden, an dem Wissen systematisch aufgebaut, vertieft und angewendet wird. Ziel ist es, Fachkräfte in Planung, Ausführung und Service gezielt zu unterstützen. Der Campus setzt dabei auf wegweisende Schulungs- und Praxisräume, anwendungsnahe Ausstellungen und innovative Lernformate.

Die steigenden Anforderungen betreffen die gesamte Branche – von Architekten und Fachplanern über Händler bis hin zu Installateuren. Der Geberit Campus setzt genau hier an: Verständlich angeleitete Praxisphasen und klar strukturierte Lernpfade bereiten gezielt auf heutige und kommende Aufgaben vor.

Cyril Stutz, Geschäftsführer der Geberit Vertriebs GmbH, erklärt: „Mit dem Geberit Campus schaffen wir einen Ort, an dem Wissen nicht nur vermittelt, sondern erlebbar gemacht wird. Wir möchten unsere Kunden in ihrem beruflichen Alltag bestmöglich unterstützen.“

„Die Schulungen im Geberit Campus sind so konzipiert, dass Seminarteilnehmer zunächst baurechtliche Zusammenhänge und Kundenanforderungen verstehen, bevor sie diese mit Produkten umsetzen“, sagt Meinolf Bürgermann, Leiter Kundens Schulung bei Geberit. Er ergänzt: „Abläufe werden so geübt, dass sie im Alltag sicher sitzen. So wächst Sicherheit in Entscheidungen, in der Ausführung und im Umgang mit komplexen Anforderungen“.

Thomas Brückle, Projektleiter Campus und Bereichsleiter Marketing bei der Geberit Vertriebs GmbH, sagt: „Der Geberit Campus dient als Kommunikationsebene zwischen Kunden und Mitarbeitern sowie als Erlebnisrahmen der Marke und des Unternehmens. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Kunde.“

Innovative Lernumgebung für fundierte Qualifikation

Der Geberit Campus bietet auf 4.900 Quadratmetern Nutzfläche Raum für Austausch, Erfahrung und persönliches Wachstum – von der Grundausbildung bis zur Spezialisierung. Zwei Ausstellungen, vier Theorie- bzw. Schulungsräume, drei Kuben und sieben Praxisräume ermöglichen praxisorientiertes Lernen und fördern den Wissenstransfer zwischen Theorie und Anwendung. In Zusammenarbeit mit renommierten Partnern, wie der ATELIER BRÜCKNER GmbH als Planer und Projektleiter und der Köster GmbH als Generalunternehmer, ist eine moderne, inspirierende Lernumgebung entstanden. Was diesen Ort besonders macht, ist seine Lernkultur. Menschen kommen zügig ins Arbeiten, finden schnell Orientierung und lernen nicht im Frontalmodus, sondern im Austausch – durch gemeinsames Erarbeiten, Fragen, Vergleichen und praktische Erfahrung.

Herzstück des Schulungszentrums ist ein Gesamtkonzept, das Geberit Kompetenzen wie Trinkwasserhygiene, Abwasserhydraulik, Brand- und Schallschutz sowie modernes Bauen und Planen erlebbar macht. Ob Funktionsexponat, digitaler Layer oder interaktiver Messraum: Die Inszenierung ist stets variierbar und formt einen experimentellen Lern- und Kommunikationsraum zwischen Unternehmen, Mitarbeitenden und Schulungsteilnehmenden.

Drei Kuben

1. Abwasser-Kubus: Einblicke ins Abwassersystem

Der Abwasser-Kubus eröffnet neue Perspektiven für die Vorgänge in allen Bereichen der Abwasserhydraulik – von der Gebäude- bis zur Dachentwässerung. Hier lässt sich real in transparenten Rohren direkt nachvollziehen, wie sensibel Entwässerungssysteme auf richtige oder falsche Planung oder Ausführung reagieren. Das neue Didaktikkonzept stellt mehr als 25 typische Situationen der Abwasserhydraulik in den Mittelpunkt. Durch physische Demonstrationen, moderne Lichttechnik sowie multimediale Projektionen wird Wissen anschaulich vermittelt.

2. Akustik-Kubus: Wahrnehmung für den Klang der Sanitärinstallation schärfen

Für ein Schallerlebnis ohne jegliche Beeinflussung von außen ist der Akustik-Kubus baulich komplett vom Rest des Gebäudes abgetrennt. Damit wird eindrucksvoll und unverfälscht erlebbar, wie stark die Sanitärinstallationen das Ruheempfinden in einem Gebäude prägen. Und wie leise sie sich im Hintergrund halten können, wenn sie richtig geplant und ausgeführt sind.

3. Kompetenz-Kubus: Einsichten und Hintergründe auf großer Bühne

Ein Virtueller Raum in 3D. Das ist der Kompetenz-Kubus, wo alle wichtigen SHK-Kompetenzen im Mittelpunkt stehen. Hier werden bleibende Eindrücke geschaffen, die Orientierung geben, Wissen vertiefen und wichtige Themen in einen größeren Zusammenhang stellen. Hier gewinnen Besucherinnen und Besucher neue Perspektiven und Einsichten für ihre Planungs- und Ausführungspraxis. Der

Kompetenz-Kubus umfasst die Bereiche Trinkwasserhygiene und Abwasserhydraulik, Brand- und Schallschutz sowie Sanitärraumplanung, digitales Planen und Bauen. Hier sind alle Kompetenzen in virtuellen Präsentationen aufbereitet, um den Kontext der wirtschaftlichen, rechtlichen und praktischen Hintergründe im Blick zu behalten.

Ausstellung: Konzepte für vor und hinter der Wand

Darüber hinaus erleben die Besucher auf knapp 1.000 Quadratmetern die Ausstellung, bestehend aus zwei Bereichen. Im Bereich „Know-How Installed“ werden die Lösungen und Services von Geberit für die Planung und Montage von Sanitärinstallationen hinter der Wand thematisiert und erlebbar gemacht. Der Bereich „Design Meets Function“ veranschaulicht die Produktwelt von Geberit vor der Wand: die Verschmelzung von Funktionalität mit ästhetischem Design in den Bereichen WC, Waschplatz und Dusche. Zur Ausstellung gehört auch die AquaClean Testzone, ein eigener Bereich für das Dusch-WC.

Hier ist der Arbeitsalltag entscheidend. Der Alltag von Sanitärinstallateuren, Architekten, Planern und Badgestaltern, vom Azubi bis zur Geschäftsführung: Es geht darum, das richtige Produkt für jede Bauaufgabe zu finden, mag diese auch noch so spezifisch sein. Die Ausstellung ist klar strukturiert und übersichtlich als konkrete Bauaufgabe präsentiert – vom Eigenheim über öffentliche Bauten bis zum Hotel. Real und digital.

Theorieräume: Ruhe schaffen, Gedanken anregen, Wissen festigen

Im Campus stehen vier Theorie- bzw. Schulungsräume zur Verfügung, in denen parallel bis zu 158 Personen geschult werden können. Hier gilt: Fokus und Konzentration für Präsentationen, Wissensaustausch und Workshops. Die Theorieräume bündeln Aufmerksamkeit und unterstützen dabei, Inhalte wirklich zu durchdringen.

Praxisräume: Räume für Macher

Sieben Praxisräume machen das Lernen im Campus unmittelbar: ausprobieren, greifen und begreifen. Weil jede Bausituation anders ist, finden sich hier anwendungsorientierte Stationen in den Bereichen Installationssysteme, Rohrleitungssysteme, Badezimmersysteme. Abgerundet wird das Angebot durch den Praxisraum für Services, wie zum Beispiel digitale Tools und Apps.

Impulse für die Branche und das Handwerk

Mit dem Geberit Campus ist ein Ort entstanden, der Lernen, Entdecken und Erleben auf neue Weise verbindet. Geberit setzt neue Maßstäbe für die Wissensvermittlung und unterstreicht seine Rolle als Impulsgeber der Branche.

Die Verbindung aus innovativer Architektur, praxisnahen Lernräumen und digitaler Infrastruktur bietet Fachkräften, Auszubildenden und Entscheidern der Sanitärbranche einen echten Mehrwert. Ob betriebliche, berufliche oder persönliche Weiterbildung für Profis, oder berufliche Orientierung für Berufs-,

Meisterschüler und Studierende. So können die Fachkräfte von heute und morgen Perspektiven entwickeln – für sich und für die Branche. Ganz im Sinne der Definition einer zukunftsorientierten Schulung: zielgerichtet, kompakt, praxisorientiert, interdisziplinär. Dabei steht der Mensch stets im Mittelpunkt.

„Das Handwerk ist das Rückgrat unserer Wirtschaft. Umso wichtiger ist es, für das Handwerk einen einfachen Zugang zu hochwertiger Weiterbildung zu ermöglichen“, betont Meinolf Bürgermann. „Mit unserem neuen Campus können wir noch individueller auf die Bedürfnisse der Teilnehmer eingehen und sie gezielt auf die Anforderungen von heute und morgen vorbereiten.“

Willkommen im Geberit Campus.

Bildmaterial



[Geberit_Campus_Frontansicht_Foto_Roland_Halbe.jpg]

Der neue Geberit Campus in Pfullendorf bietet dem SHK-Handwerk innovative Lern- und Ausstellungsflächen – in einer faszinierenden Architektur.

Foto: Roland Halbe



[Geberit_Campus_Seitenansicht_Foto_Roland_Halbe.jpg]

Mit der Köster Gruppe als Generalunternehmer und dem ATELIER BRÜCKNER als Generalplaner, Projektleiter und Szenografen wurde der Geberit Campus realisiert.

Foto: Roland Halbe



[Geberit_Campus_Forum_Foto_Geberit.jpg]

Das Forum des neuen Geberit Campus: Es ist Empfangs-, Warte- und Verweilbereich und Cafeteria. Hier ist Raum für Begegnung, Kommunikation und Dialog.

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Mastering-Water_Foto_Geberit.jpg]

Wasser, Ursprung und DNA von Geberit, steht im Bereich „Mastering Water“ im Mittelpunkt. Damit beschreibt Geberit das Know-how, den Wasserfluss des Gebäudes gezielt zu lenken, zu kontrollieren und optimal zu nutzen.

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Ausstellung_1_Foto_Geberit.jpg]

Räumlich beinhaltet der Geberit Campus zwei Ausstellungen auf insgesamt knapp 1.000 Quadratmetern.

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Ausstellung_2_Foto_Geberit.jpg]

Der Ausstellungsbereich „Design Meets Function“ veranschaulicht die Produktwelt von Geberit vor der Wand: die Verschmelzung von Funktionalität und Gestaltung in den Bereichen WC, Waschplatz und Dusche.

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Bauaufgaben_Foto_Geberit.jpg]

Das Zusammenspiel von Badausstattung und Sanitärtechnik wird in realen Bauaufgaben dargestellt: vom Eigenheim über öffentliche Bauten bis zum Hotel.

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Ausstellung_3_Foto_Geberit.jpg]

Im Ausstellungsbereich „Know-How Installed“ werden die Lösungen und Services von Geberit für die Planung und Montage von Sanitärinstallationen hinter der Wand erlebbar. Ergänzend zu den physischen Exponaten können sich die Seminarteilnehmer an Touch-Screens selbstständig informieren.

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Akustik-Kubus_1_Foto_Geberit.jpg]

Der Innenraum des Akustik-Kubus ist bewusst reduziert gehalten, um die Wahrnehmung zu schärfen und die Sinne ausschließlich auf das Hörerlebnis zu lenken.

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Akustik-Kubus_2_Foto_Roland_Halbe.jpg]

Im Akustik-Kubus – realisiert als Haus in einem Haus – werden die Besucher für das Thema Bauakustik sensibilisiert.

Foto: Roland Halbe



[Geberit_Campus_Abwasser-Kubus_1_Foto_Geberit.jpg]

Im Abwasser-Kubus erwarten die Besucher Einzigartige Einblicke in das Abwassersystem, um ein tiefes Verständnis für hydraulische Vorgänge und deren Auswirkungen zu entwickeln.

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Abwasser-Kubus_2_Foto_Geberit.jpg]

Mit dem Geberit Campus ist ein ikonischer Ort entstanden, der Lernen, Entdecken und Erleben auf neue Weise verbindet.

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Abwasser-Kubus_3_Foto_Geberit.jpg]

Im Abwasser-Kubus lässt sich real in durchsichtigen Rohren direkt nachvollziehen, wie fein Entwässerungssysteme auf richtige oder falsche Planung oder Ausführung reagieren.

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Theorieräume_Foto_Geberit.jpg]

Vier Lernräume für Fachpräsentationen, Wissensaustausch und Workshops bündeln auf ca. 500 Quadratmetern die Aufmerksamkeit der Besucher.
Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Kompetenz-Kubus_Foto_Geberit.jpg]

Im Kompetenz-Kubus sind verschiedene Kompetenzthemen in einem virtuellen Raum dreidimensional darstellbar.
Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Praxisräume_Foto_Geberit.jpg]

Der neue Geberit Campus: Für Fachkräfte der SHK-Branche ein Ort zum Lernen, Entdecken und Erleben.
Foto: Geberit



[Geberit_Cyрил_Stutz_Foto_Geberit.jpg]

Cyрил Stutz, Geschäftsführer der Geberit Vertriebs GmbH: „Wir möchten unsere Kunden in ihrem beruflichen Alltag bestmöglich unterstützen.“

Foto: Geberit



[Geberit_Meinolf_Buergermann_Foto_Geberit.jpg]

Meinolf Bürgermann, Leiter Kundens Schulung bei der Geberit Vertriebs GmbH: „Die Schulungen im Geberit Campus sind so konzipiert, dass Seminarteilnehmer Zusammenhänge verstehen, bevor sie diese anwenden.“

Foto: Geberit



[Geberit_Thomas_Brueckle_Foto_Geberit.jpg]

Thomas Brücke, Projektleiter Campus und Bereichsleiter Marketing bei der Geberit Vertriebs GmbH: „Der Geberit Campus dient als Kommunikationsebene zwischen Kunden und Mitarbeitern sowie als Erlebnisrahmen der Marke und des Unternehmens. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Kunde.“

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Eroeffnung_Unternehmen_Foto_Geberit.jpg]

Geberit hat am 5.2.2026 sein neues Schulungszentrum Campus eröffnet. V.l.: Ralf Mösle, Leiter Bereich Technik Geberit Produktions GmbH; Cyril Stutz, Geschäftsführer Geberit Vertriebs GmbH; Gordon Hoffmann, Architekt und Projektmanager Geberit RLS Beteiligungs GmbH; Meinolf Bürgermann, Leiter Kundens Schulung Geberit Vertriebs GmbH

Foto: Geberit



[Geberit_Campus_Eroeffnung_Unternehmen+Verbaende_Foto_Geberit.jpg]

Gemeinsam mit Vertretern von Wirtschaftsverbänden der Sanitärbranche hat Geberit am 5.2.2026 sein neues Schulungszentrum Geberit Campus eröffnet. V.l.: Dr. Laurin Paschek, Leiter Public Relations & Messen, Industrieverbund VDMA Sanitärtechnik und -design; Gordon Hoffmann, Architekt und Projektmanager Geberit RLS Beteiligungs GmbH; Dr. Laura Dorfer, Geschäftsführerin Armaturen, Sanitärtechnik und -design Industrieverband VDMA; Cyril Stutz, Geschäftsführer Geberit Vertriebs GmbH; Ralf Mösle, Leiter Bereich Technik Geberit Produktions GmbH; Meinolf Bürgermann, Leiter Kundens Schulung Geberit Vertriebs GmbH; Jens Wischmann, Geschäftsführer Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)

Foto: Geberit

Pressekontakt:

AM Kommunikation

Ansel & Möllers GmbH

König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart

Annibale Picicci

Tel. +49 (0)711 92545-12

Mail: a.picicci@amkommunikation.de**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäische Marktführerin für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2025 einen Nettoumsatz von CHF 3,2 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).