

## Kundenschulung neu gedacht

### Eröffnung des neuen Schulungszentrums Geberit Campus in Pfullendorf

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Februar 2026

- **Neues Schulungszentrum Geberit Campus am 5. Februar 2026 eröffnet**
- **Lern- und Ausstellungsraum mit innovativer Architektur vereint**
- **Offenes Pavillonkonzept fördert Austausch von Ideen und Erfahrungen**
- **Szenografisches Ausstellungskonzept ermöglicht praxisnahe Lernen und Erleben**

**Jahr für Jahr besuchen weltweit Kunden aus unterschiedlichen Fachdisziplinen die Geberit Informationszentren. Dort vertiefen sie ihr Wissen und erhalten neue Impulse für die Praxis. Das Angebot reicht von offenen Seminaren bis zu kundenindividuellen Schulungen. Am Sitz in Pfullendorf im baden-württembergischen Landkreis Sigmaringen hat Geberit am 5. Februar 2026 ein neues Zentrum eröffnet, das sich von allen bisherigen unterscheidet. Es gibt neue Impulse für die Branche und eröffnet über Branchengrenzen hinaus neue Wege in der Wissensvermittlung.**

Museum? Hörsaal? Werkraum? Nichts davon, und doch steckt im neuen Geberit Campus etwas von allem. Der Geberit Campus tritt mit einem offenen Pavillon-Konzept zurückhaltend und sachlich auf. Gleichzeitig entfaltet das Gebäude durch seine 4.210 Quadratmeter Gebäudefläche und 4.900 Quadratmeter Nutzfläche eine starke Präsenz, die Besucher und Besucherinnen sofort wahrnehmen. An der Eröffnungsveranstaltung nahmen Vertreter aus Politik, Wirtschaft und dem Unternehmensmanagement teil. Nach der Eröffnung beginnt die Startphase mit ersten Kundenveranstaltungen. Ab Mai geht der Geberit Campus in den Regelbetrieb über.

#### **Wissen für die Fachkräfte von heute und morgen**

Die Anforderungen an Fachkräfte in der Sanitärbranche verändern sich ständig. Betroffen davon sind unterschiedliche Zielgruppen wie Installateure, Großhändler, Fachplaner, Architekten, Investoren sowie Bildungseinrichtungen wie Meisterschulen, Technikschulen und Hochschulen. Auch wenn ihre Ausgangslagen variieren, verfolgen sie alle ein gemeinsames Ziel: fachlich auf dem neuesten Stand zu bleiben und täglich bestmögliche Leistung zu erbringen. Für Geberit ist die Qualifikation seiner Partner ein zentraler Erfolgsfaktor. Die kontinuierliche Weiterbildung der Fachbetriebe ist daher ein strategischer Bestandteil der Unternehmensausrichtung.

Cyril Stutz, Geschäftsführer der Geberit Vertriebs GmbH, erklärt: „Wir unterstützen unsere Kunden mit praxisnahen und kontinuierlichen Weiterbildungsangeboten. Der Geberit Campus übernimmt dabei eine wichtige Rolle als Ort des Wissensaustauschs und der partnerschaftlichen Zusammenarbeit.“ Er ergänzt: „Gezielte Qualifizierungsangebote tragen dazu bei, den wachsenden Anforderungen im Marktumfeld gerecht zu werden. So stärken wir gemeinsam die Fachkompetenz und schaffen die Basis, auch unter anspruchsvollen Bedingungen erfolgreich zu bleiben.“

Im Mittelpunkt stehen dabei nicht allein Inhalte, sondern der nachhaltige Aufbau von Wissen und Kompetenzen, mit dem Anspruch, lebenslanges Lernen wirksam zu unterstützen. Denn die Anforderungen der Fachkräfte gehen heute über reine Wissensvermittlung hinaus. Entscheidend ist zunehmend, wie gelernt wird: durch zeitgemäße Formate, praxisnahe Methoden und didaktische Konzepte, die den Wissenstransfer fördern, vertiefen und weiterentwickeln. Mit diesem Anspruch verwirklicht Geberit im neuen Schulungszentrum seine Vorstellung von moderner und zukunftsorientierter Wissensvermittlung. Im Geberit Campus erweitert das Unternehmen bewusst das Verständnis klassischer Schulungsangebote.

Thomas Brückle, Bereichsleiter Marketing und Projektleiter Campus bei der Geberit Vertriebs GmbH, beschreibt es so: „Wir verstehen den Geberit Campus nicht nur als Lernraum, sondern als Gesamtkonzept, in dem innovative Architektur und Didaktik verschmelzen. Hier schaffen wir Erlebnisse, Erfahrungen, Erinnerungen und Emotionen, die nachwirken und langfristig Bestand haben. Der Geberit Campus dient als Kommunikationsebene zwischen Kunden und Mitarbeitern sowie als Erlebnisrahmen der Marke und des Unternehmens. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Kunde.“

„Im Geberit Campus empfangen wir unsere Kunden in einem besonderen Rahmen, um sie gezielt mit unseren Produkten und Lösungen vertraut und die Marke Geberit erlebbar zu machen“, sagt Meinolf Bürgermann, Leiter Kundenschulung bei der Geberit Vertriebs GmbH. Er ergänzt: „Mit dem innovativen Raum- und Gebäudekonzept können wir mehr Teilnehmer schulen und gleichzeitig noch individueller auf den Schulungsbedarf der Teilnehmer eingehen“.

### **Das Bauprojekt**

Das Projekt Geberit Campus wurde in Zusammenarbeit mit der ATELIER BRÜCKNER GmbH und der Köster GmbH in einem Bauzeitraum von 2022 bis 2025 realisiert. Die Gestaltung folgt der Vision einer offenen, einladenden und reduzierten Raumstruktur. Die Räume und Bereiche sind auf das Wesentliche reduziert, sodass der Fokus durchgehend auf der Wissensvermittlung und den Exponaten liegt. Bodentiefe Verglasungen und minimalistische Materialien verstärken das Gefühl von Transparenz und Leichtigkeit. Die Räume, gestaltet im Wechselspiel von Haupt- und Nebenkuben, ermöglichen immer wieder neue Blickachsen und fördern so Interaktion und Austausch.

„Der neue Geberit Campus ist für uns ein Bauprojekt mit Vorzeigecharakter. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, namhafte Partner wie das Architekturbüro ATELIER BRÜCKNER als Generalplaner und Projektleiter und verantwortlich für die Szenografie sowie Köster als Generalunternehmer mit an Bord zu holen“, unterstreicht Thomas Brückle die Bedeutung des Projekts. Die Köster GmbH ist ein führender Anbieter der Bauindustrie im Hoch- und Tiefbau. Spezialisiert auf individuelle Bauwerke, steht das Unternehmen für ganzheitliche, innovative Baulösungen. Das ATELIER BRÜCKNER ist ein anerkanntes,

in Stuttgart ansässiges Architekturbüro, das in der ganzen Welt erzählende und darstellende Architekturen für Marken, Museen und Expo-Ausstellungen gestaltet und konzipiert.

### **Einzigartige Architektur – das Quadrat als Leitmotiv**

Der Geberit Campus folgt dem Leitmotiv des Quadrats, abgeleitet vom Unternehmenslogo. Als klare, vom Menschen geschaffene Grundform steht es für Stabilität, Ausgewogenheit und Orientierung – und prägt konsequent sowohl Architektur als auch Ausstellungselemente. Die Gestaltung bleibt bewusst ruhig und präzise – und schafft so Raum für konzentriertes Lernen, Begegnung und Inspiration.

Die Einzigartigkeit der Architektur zeigt sich in den drei Kuben, die die Dachfläche durchstoßen und jeweils einen thematischen Schwerpunkt markieren. Im Abwasser-Kubus erwarten die Besucher Einblicke in das Abwassersystem, um ein tiefes Verständnis für hydraulische Vorgänge und Planungsauswirkungen zu entwickeln. Im Akustik-Kubus – realisiert als Haus in einem Haus – werden die Besucher für das Thema Bauakustik sensibilisiert. Im Kompetenz-Kubus sind weitere Kompetenzthemen in einem virtuellen Raum in 3D darstellbar.

„In den Kuben haben Kunden zukünftig die Möglichkeit, ihr Wissen hautnah an realen Abwasser- und Sanitärinstallationen zu vertiefen – immer im Kontext ihrer täglichen Aufgaben, die es zu lösen gilt“, erklärt Meinolf Bürgermann, und fügt hinzu: „Der Geberit Campus wird ebenfalls die neue Heimat des Geberit TV-Studios, in dem digitale und hybride Schulungs- und Sendungsformate produziert werden“.

### **Ein neues Schulungszentrum für die Sanitärbranche**

Der Geberit Campus ist ein Ort, der Lernen, Entdecken und Erleben auf neue Weise verbindet. Geberit setzt damit neue Maßstäbe für die Wissensvermittlung und unterstreicht seine Rolle als Impulsgeber der Branche. Die Verbindung aus innovativer Architektur, praxisnahen Lernräumen und digitaler Infrastruktur bietet Fachkräften, Auszubildenden und Entscheidern der Sanitärbranche einen echten Mehrwert. Ob betriebliche, berufliche oder persönliche Weiterbildung für Profis, oder berufliche Orientierung für Berufs-, Meisterschüler und Studierende. So können Fachkräfte mit unterschiedlichsten Erfahrungs niveaus Perspektiven entwickeln – für sich und für die Branche. Ganz im Sinne der Definition der Schulung von morgen: zielgerichtet, kompakt, praxisorientiert, interdisziplinär. Und stets im Mittelpunkt: der Mensch.

Willkommen im neuen Geberit Campus.

**Bildmaterial**

**[Geberit\_Campus\_Frontansicht\_Foto\_Roland\_Halbe.jpg]**

Der Geberit Campus in Pfullendorf bietet eine Nutzfläche von 4.900 Quadratmetern.

Foto: Roland Halbe



**[Geberit\_Campus\_Seitenansicht\_Foto\_Roland\_Halbe.jpg]**

Mit der Köster GmbH als Generalunternehmer und der ATELIER BRÜCKNER GmbH als Generalplaner, Szenografen und Projektleiter wurde der Geberit Campus realisiert.

Foto: Roland Halbe



**[Geberit\_Campus\_Nachtansicht\_Foto\_Roland\_Halbe.jpg]**

Die Architektur des neuen Geberit Campus öffnet sich in ihrer ganzen Transparenz nach innen und nach außen.

Foto: Roland Halbe



**[Geberit\_Campus\_Vogelperspektive\_Foto\_Roland\_Halbe.jpg]**

Der Geberit Campus soll sich bewusst von bisherigen Vorstellungen unterscheiden, wie ein Schulungsgebäude auszusehen hat.

Foto: Roland Halbe

**[Geberit\_Campus\_Forum\_Foto\_Geberit.jpg]**

Das Forum des neuen Geberit Campus: Es ist Empfangs-, Warte- und Verweilbereich und Cafeteria. Hier ist Raum für Begegnung, Kommunikation und Dialog.

Foto: Geberit

**[Geberit\_Campus\_Ausstellung\_1\_Foto\_Roland\_Halbe.jpg]**

Räumlich beinhaltet der Geberit Campus zwei Ausstellungen auf insgesamt knapp 1.000 Quadratmetern.

Foto: Roland Halbe

**[Geberit\_Campus\_Ausstellung\_2\_Foto\_Geberit.jpg]**

Der Ausstellungsbereich „Design Meets Function“ veranschaulicht die Produktwelt von Geberit vor der Wand: die Verschmelzung von Funktionalität und Gestaltung in den Bereichen WC, Waschplatz und Dusche.

Foto: Geberit

**[Geberit\_Campus\_Bauaufgaben\_Foto\_Geberit.jpg]**

Das Zusammenspiel von Badausstattung und Sanitärtechnik wird in realen Bauaufgaben dargestellt: vom Eigenheim über öffentliche Bauten bis zum Hotel.

Foto: Geberit

**[Geberit\_Campus\_Ausstellung\_3\_Foto\_Roland\_Halbe.jpg]**

Im Ausstellungsbereich „Know-How Installed“ werden die Lösungen und Services von Geberit für die Planung und Montage von Sanitärinstallationen hinter der Wand thematisiert und erlebbar gemacht.

Foto: Roland Halbe

**[Geberit\_Campus\_Abwasser-Kubus\_1\_Foto\_Geberit.jpg]**

Im Abwasser-Kubus erwarten die Besucher inspirierende Einblicke in das Abwassersystem, um ein tiefes Verständnis für hydraulische Vorgänge und Planungsauswirkungen zu entwickeln.

Foto: Geberit

**[Geberit\_Campus\_Abwasser-Kubus\_2\_Foto\_Geberit.jpg]**

Mit dem Geberit Campus ist ein ikonischer Ort entstanden, der Lernen, Entdecken und Erleben auf neue Weise verbindet.

Foto: Geberit

**[Geberit\_Campus\_Kompetenz-Kubus\_Foto\_Geberit.jpg]**

Im Kompetenz-Kubus sind verschiedene Kompetenzthemen in einem virtuellen Raum dreidimensional darstellbar.

Foto: Geberit

**[Geberit\_Campus\_Theorieraume\_Foto\_Geberit.jpg]**

Vier Lernräume für Fachpräsentationen, Wissensaustausch und Workshops bündeln auf ca. 500 Quadratmetern die Aufmerksamkeit der Besucher.

Foto: Geberit

**[Geberit\_Campus\_Akustik-Kubus\_Foto\_Geberit.jpg]**

Im Akustik-Kubus – realisiert als Haus in einem Haus – werden die Besucher für das Thema Bauakustik sensibilisiert.

Foto: Geberit

**[Geberit\_Cyril\_Stutz\_Foto\_Geberit.jpg]**

Cyril Stutz, Geschäftsführer der Geberit Vertriebs GmbH: „Der Geberit Campus übernimmt eine wichtige Rolle als Ort des Wissensaustausches und der partnerschaftlichen Zusammenarbeit.“

Foto: Geberit

**[Geberit\_Thomas\_Brueckle\_Foto\_Geberit.jpg]**

Thomas Brückle, Projektleiter Campus und Bereichsleiter Marketing bei der Geberit Vertriebs GmbH: „Der Geberit Campus dient als Kommunikationsebene zwischen Kunden und Mitarbeitern sowie als Erlebnisrahmen der Marke und des Unternehmens. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Kunde.“

Foto: Geberit

**[Geberit\_Meinolf\_Buergermann\_Foto\_Geberit.jpg]**

Meinolf Bürgermann, Leiter Kundenschulung bei der Geberit Vertriebs GmbH: „Im Geberit Campus empfangen wir unsere Kunden in einem besonderen Rahmen, um sie gezielt mit unseren Produkten und Lösungen vertraut und die Marke Geberit erlebbar zu machen“

Foto: Geberit

**[Geberit\_Campus\_Eroeffnung\_Unternehmen\_Foto\_Geberit.jpg]**

Geberit hat am 5.2.2026 sein neues Schulungszentrum Campus eröffnet. V.l.: Ralf Möslé, Leiter Bereich Technik Geberit Produktions GmbH; Cyril Stutz, Geschäftsführer Geberit Vertriebs GmbH; Gordon Hoffmann, Architekt und Projektmanager Geberit RLS Beteiligungs GmbH; Meinolf Bürgermann, Leiter Kundenschulung Geberit Vertriebs GmbH

Foto: Geberit



**[Geberit\_Campus\_Eroeffnung\_Unternehmen+  
Architekten\_Foto\_Geberit.jpg]**

Geberit hat am 5.2.2026 das neue Schulungszentrum Geberit Campus eröffnet. V.l.: Michel Casertano, Partner ATELIER BRÜCKNER und Projektleiter Architektur; Bernd Möller, Assoziierter Partner ATELIER BRÜCKNER, Projektleiter Ausstellung; Cyril Stutz, Geschäftsführer Geberit Vertriebs GmbH; Meinolf Bürgermann, Leiter Kundenschulung Geberit Vertriebs GmbH; Gordon Hoffmann, Architekt und Projektmanager Geberit RLS Beteiligungs GmbH; Ralf Möslé, Leiter Bereich Technik Geberit Produktions GmbH  
Foto: Geberit



**[Geberit\_Campus\_Eroeffnung\_Unternehmen+  
Architekten+Politik\_Foto\_Geberit.jpg]**

Gemeinsam mit Gästen aus der Politik hat Geberit am 5.2.2026 sein neues Schulungszentrum Geberit Campus eröffnet. V.l.: Stefanie Bürkle, Landrätin des Landkreises Sigmaringen; Bernd Möller, Assoziierter Partner ATELIER BRÜCKNER, Projektleiter Ausstellung; Michel Casertano, Partner ATELIER BRÜCKNER und Projektleiter Architektur; Prof. Eberhard Schlag, Projektverantwortlicher Partner, ATELIER BRÜCKNER; Shirin Brückner, Geschäftsführerin ATELIER BRÜCKNER; Isabel Kling, Ministerialdirektorin im Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz; Ralph Gerster, Bürgermeister der Stadt Pfullendorf; Cyril Stutz, Geschäftsführer Geberit Vertriebs GmbH; Gordon Hoffmann, Architekt und Projektmanager Geberit RLS Beteiligungs GmbH; Meinolf Bürgermann, Leiter Kundenschulung Geberit Vertriebs GmbH; Ralf Möslé, Leiter Bereich Technik Geberit Produktions GmbH  
Foto: Geberit



**[Geberit\_Campus\_Eroeffnung\_Unternehmen+Verbaende\_Foto\_Geberit.jpg]**

Gemeinsam mit Vertretern von Wirtschaftsverbänden der Sanitärbranche hat Geberit am 5.2.2026 sein neues Schulungszentrum Geberit Campus eröffnet. V.l.: Dr. Laurin Paschek, Leiter Public Relations & Messen, Industrieverbund VDMA Sanitärtechnik und -design; Gordon Hoffmann, Architekt und Projektmanager Geberit RLS Beteiligungs GmbH; Dr. Laura Dorfer, Geschäftsführerin Armaturen, Sanitärtechnik und -design Industrieverband VDMA; Cyril Stutz, Geschäftsführer Geberit Vertriebs GmbH; Ralf Möslé, Leiter Bereich Technik Geberit Produktions GmbH; Meinolf Bürgermann, Leiter Kundenschulung Geberit Vertriebs GmbH; Jens Wischmann, Geschäftsführer Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)

Foto: Geberit

**Pressekontakt:**

AM Kommunikation  
Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Annibale Picicci  
Tel. +49 (0)711 92545-12  
Mail: a.picicci@amkommunikation.de

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäische Marktführerin für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2025 einen Netoumsatz von CHF 3,2 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).