Factsheet Geberit Campus

**Projektüberblick**

|  |  |
| --- | --- |
| **Merkmal** | **Angaben** |
| Projektname | Geberit Campus |
| Standort | Pfullendorf, Landkreis Sigmaringen (Baden-Württemberg) |
| Bauherr | Geberit Produktions GmbH |
| Generalplanung / Projektleitung / Szenografie | ATELIER BRÜCKNER GmbH |
| Generalunternehmer | Köster GmbH |
| Planungsmethode | BIM, LPH 1- |
| Eröffnung | 5. Februar 2026 |
| Bauzeit | 2022–2025 |
| Nutzung | Schulungen, Ausstellungen |
| Besuchergruppen | Installateure, Fachplaner, Architekten, Großhändler, Bildungseinrichtungen |

**Daten**

|  |  |
| --- | --- |
| **Bereich** | **Fläche** |
| Grundstücks- / Außenfläche | ca. 29.300 m2 |
| Bruttogrundfläche (BGF) | ca. 5.200 m2 |
| Bruttorauminhalt (BRI) | ca. 35.000 m3 |
| Nutzfläche (NF) | ca. 4.900 m2 |
| Gebäudefläche | ca. 4.210 m2 |
| Ausstellungsfläche | ca. 1000 m2 |

**Räume und Kapazitäten**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bereich** | **Ausstattung** | **Fläche** | **Kapazitäten** |
| **Forum** Treffpunkt und zentraler Raum für die Marke Geberit | Empfang, Administration, Backoffice  Wartebereich:  6 Digitale Stelen (Touch-Screens), interaktive Präsentationen, Agenda, Gebäudeplan, Cafeteria  Prolog (Mastering Water):  1 Touch-Screen,  5 Funktionsexponate mit Infoscreens (Wasser und Abwasser) | ca. 700 m² | 2 Arbeitsplätze  8 Sitzplätze  72 Sitzplätze  24 Bistroplätze |
| **4 Theorieräume** |  | ca. 500 m² | 158 Sitzplätze |
| **7 Praxisräume** Lernräume für praxisnahes Präsentieren, Arbeiten und Selbermachen | **Praxis 1 und 7:** jeweils 75 m2 Duofix System, GIS-Teile und Sonderlösungen, GIS-Musteraufbau und  -Montage, Ausspülversuch  **Praxis 2 und 6:** jeweils 75 m2 Versorgungssysteme, Hygienespülungen, Werkzeuge, Entsorgungssysteme, Pluvia, Berstversuch **Praxis 3 und 5:** jeweils 75 m2 Montage WC und WC-Sitz, AquaClean,  Mix & Match, Designfamilien, Collage  und Moodboards  **Praxis 4:** Übungsexponate Spülkasten, Connect, Waschtisch-Armaturen,  WC-Steuerungen, Montage AquaClean, Designplatte und Monolith | ca. 525 m² |  |
| **Ausstellung** Produktpräsentation in Sortiment und Anwendung | **Know-How Installed**:  14 Produktexponate  Lösungen und Services für Planung und Montage  **Design Meets Function**:  13 Produktexponate  Produkte in Funktion und Design  **Bauaufgaben**: 6 Anwendungsexponate  Rollstuhlgerecht, 1-/2-Familienhaus, Halböffentlich, Hotel, Geschosswohnungsbau, Gäste | ca. 1.000 m2 |  |
| **AquaClean Testzone** Erlebnisraum für Beratung, Präsen-tation und Test von  Dusch-WCs | 4 Geberit AquaClean Dusch-WCs in Funktion  Weitere Modelle in 3 WC-Kabinen | ca. 50 m2 | Beratungsplatz für  3 Personen |
| **3 Kuben** Lernräume zur realen und virtuellen Präsentation von Kompetenzfeldern | **Abwasser-Kubus:** 100 m2  Über 25 Abwasserhydraulik-Szenarien, Abwasserturm, physische und multimediale Demonstration  **Akustik-Kubus:** 100 m2  Theorie- und Messraum, über 30 Schallschutzsituationen, „Gebäude im Gebäude“ über 2 Stockwerke  **Kompetenz-Kubus:** 60 m2  Virtuelle Darstellung ausgewählter Kompetenzfelder, ergänzend zu realen Demonstrationen (ab Mitte 2026) | ca. 260 m² | 70 Sitzplätze  25 Sitzplätze  Sitzwürfel  (in Planung) |
| **TV- und Podcast-Studio** Aufnahmeraum für Geberit on Air Sen-dungen wie Pro-duktpräsentationen, Kompetenzvor-träge, Experten-interviews, Web-Seminare | Regieraum: 24 m2,  Studioraum: 31 m2 | ca. 55 m² |  |
| **Büro- und Verwaltungsräume** |  | ca. 100 m² | 9 Arbeitsplätze |
| **Sanitärräume** |  | ca. 75 m² |  |
| **Küche und Lager** |  | ca. 250 m² |  |

**Architektur und Raumkonzept**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategorie** | **Ausführung** |
| Gebäudetypologie | Offenes Pavillonkonzept |
| Zentrales Element | Forum als zentraler Treffpunkt und Verteiler aller Wege |
| Raumwirkung | Reduzierte, klare Formensprache mit hoher Material- und Detailqualität |
| Besondere Elemente | Drei Kuben für Abwasserhydraulik, Bauakustik und weitere Kompetenzthemen |

**Nachhaltigkeit und Technik**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspekt** | **Umsetzung** |
| Energiestandard | BEG Effizienzgebäude 40 EE |
| Zertifizierung | DGNB Gold |
| Energieversorgung | Vollständig regenerativ; Geothermie (44 Erdsonden à 130 m), Sole-Wasser-Wärmepumpe |
| Stromerzeugung | Photovoltaikanlage |
| Lüftung | Zentrale Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung |
| Gebäudehülle | Dreifachverglasung, erhöhte Dachdämmung |
| Verschattung | Dachvorsprünge (Süden: 4,5 m; Westen/Osten: 3,5 m; Norden: 2,5 m) |
| Außenanlagen | 420 neu gepflanzte Bäume, vollständige Versickerungsfähigkeit, Speisung des Sees durch Dachwasser |

****Pressekontakt:****

**AM Kommunikation**

**Ansel & Möllers GmbH**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci**  
**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: a.picicci@amkommunikation.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäische Marktführerin für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2025 einen Nettoumsatz von CHF 3,2 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).