Hygiene am WC-Platz weitergedacht

# Geberit Gesamtpaket für mehr Sauberkeit und Frische

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, September 2025

Das Bewusstsein der Bevölkerung für Hygiene hat in den letzten Jahren zugenommen – und das nicht nur beim Händewaschen. Bei der Beratung durch Sanitärprofis spielt auch das Thema Intimreinigung eine zunehmend wichtige Rolle. Dabei geht es den Kunden nicht allein um Sauberkeit, sondern ebenso um das damit verbundene Gefühl von Frische. Der Gastroenterologe Prof. Dr. med. Bernhard Sauter weist darauf hin, dass gerade der Po-Bereich eine besonders empfindliche Stelle des menschlichen Körpers ist. Dieser Bereich kann mit Wasser deutlich schonender und gründlicher gereinigt werden als mit Papier. Was vielen nicht bewusst ist: Nicht nur die persönliche Reinigung hat Einfluss auf die Hygienesituation, sondern auch die Gestaltung des gesamten WC-Bereichs. Deshalb empfiehlt Geberit eine ganzheitliche Lösung und stellt mit den AquaClean Dusch-WCs ein Hygiene-Gesamtpaket bereit.

**Intimhygiene durch Wasser**

Obwohl wir den Rest unseres Körpers stets mit Wasser reinigen, weichen wir ausgerechnet bei der Po-Reinigung von diesem bewährten Mittel ab. Hierzulande setzen viele Menschen auf Toilettenpapier, obwohl Dusch-WCs eine nicht nur angenehmere, sondern auch natürlichere und hygienischere Reinigung ermöglichen. „Wasser ist das Schonendste, was es gibt“, sagt Prof. Dr. med. Sauter. Die Geberit AquaClean Dusch-WCs, wie beispielsweise das Einstiegsmodell AquaClean Alba, bieten eine Lösung. Der Duscharm ist dezent im hinteren Teil des WCs verbaut und säubert sich vor und nach jedem Gebrauch automatisch selbst. Wird der Duschvorgang per Knopfdruck gestartet, fährt er aus und reinigt die Nutzer mit einem schonenden und angenehmen Wasserstrahl. Dabei kann die Position des Arms individuell eingestellt werden. Nach dem Gebrauch erfolgt die automatische Reinigung des Duscharms, bevor er sich in seine Ausgangsposition zurückzieht. So wird die Intimhygiene sauber und mit einem umfassenden Frischegefühl abgeschlossen.

**Optimale Abstimmung von Form und Funktion**

Umfassende Körperhygiene endet nicht bei der Po-Reinigung. Beim Spülvorgang wird dank der innovativen TurboFlush-Technologie durch die optimierte Innengeometrie der Keramik sowie die Wasserführung mit einem seitlichen Auslass eine spiralförmige Strömung erzeugt. Mit dieser innovativen TurboFlush-Technologie kommt es, im Vergleich zu herkömmlichen WC-Keramiken, zu einer verbesserten Ausspülung und geringeren Verschmutzung.

**Benutzerfreundlich und pflegeleicht**

Zu einem vollumfänglichen Hygienekonzept zählt auch die benutzerfreundliche Reinigung der WC-Keramik. Diese wird durch mehrere Eigenschaften erleichtert. Einerseits gewährleistet die TurboFlush-Spültechnik bereits beim alltäglichen Spülen eine geringere Verschmutzung. Zusätzlich lassen sich bei den Dusch-WCs von Geberit sowohl WC-Sitz als auch -Deckel einfach abnehmen: Das QuickRelease-System ermöglicht eine noch gründlichere Reinigung. TurboFlush WC-Keramiken von Geberit sind konsequent spülrandlos gestaltet, so fallen schwer zugängliche Flächen weg, an denen sich sonst Keime festsetzen könnten.

**Ganzheitliche Hygiene**

Der Wunsch nach Wohlbefinden und die persönliche Körperhygiene gehören zum modernen Lebensstil. „Generell muss man sagen, dass Dusch-WCs für alle zu empfehlen sind“, so Prof. Dr. med. Sauter. Die Verbindung aus dem präzisen Duscharm und der durchdachten Kombination von Form und Funktion der WC-Keramik bilden das Geberit Hygiene-Gesamtpaket. Nicht nur die Reinigung des Intimbereichs nach dem Toilettengang ist hygienischer als mit Papier, auch bei der Reinigung des WC-Bereichs sorgt Geberit für mehr Hygiene.

Weitere Informationen zu den Geberit AquaClean Dusch-WCs unter [www.geberit.de/aquaclean](http://www.geberit.de/aquaclean)

Weitere Informationen zu Dusch-WCs aus medizinischer Sicht unter: <https://www.geberit.de/badezimmerprodukte/wcs-urinale/dusch-wcs-geberit-aquaclean/dusch-wc/medizinischer-experte/>

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_Hygiene-Gesamtpaket\_1.jpg]**  Dusch-WCs sind eine angenehmere, natürlichere und hygienischere Alternative zur Intimreinigung mit Papier.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Installationszubehör, Waschbecken, Badezimmerzubehör, Hahn enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_Hygiene-Gesamtpaket\_2.jpg]**  Der Duscharm ist dezent im hinteren Teil der WC-Keramik verborgen und fährt auf Knopfdruck aus. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Hygiene-Gesamtpaket\_3.jpg]**  Das Dusch-WC reinigt die Nutzer mit einem schonenden und angenehmen Wasserstrahl. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Badezimmer, Installationszubehör, Wasser, Badewanne enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_Hygiene-Gesamtpaket\_4.jpg]**  Vor und nach dem Gebrauch reinigt sich der Duscharm automatisch selbst und ist so stets sauber und hygienisch.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus, Wasser, Installationszubehör, Flüssigkeit enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_Hygiene-Gesamtpaket\_5.jpg]**  Die innovative Geberit TurboFlush-Technologie sorgt durch die Form der Keramik für eine optimierte Wasserführung. Das führt zu einer verbesserten Ausspülung und geringeren Verschmutzung. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Haushaltsmittel, Badezimmer, Installationszubehör, Toilette enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_Hygiene-Gesamtpaket\_6.jpg]**  Durch das Wegfallen des Spülrands sind ansonsten schwer zugängliche Stellen nicht vorhanden, was die Flächenreinigung der Keramik vereinfacht.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Spiegel, Im Haus, Wand enthält.  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. | **[Geberit\_Hygiene-Gesamtpaket\_7.jpg]**  Das QuickRelease-System ermöglicht eine einfache Entfernung von WC-Sitz und -Deckel, was die Reinigung der Keramik noch weiter vereinfacht. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**AM Kommunikation**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Annibale Picicci**

**Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: presse.geberit@amkommunikation.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäische Marktführerin für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2024 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).