Private Wellness-Oase für einen Tag

Neuartiges Spa-Konzept „wellnest“ mit Produkten von Geberit

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, August 2024

**In der Bornheimer Straße in Bonn erwartet Besucher das exklusive Private-Spa "wellnest", ein Rückzugsort für Entspannung und Erholung, sei es allein, mit dem Partner oder in Begleitung von Freunden. Seit der Eröffnung im Juni 2023 lädt das Spa mit wohltuenden Annehmlichkeiten wie Whirlpool, Sauna und Erlebnisdusche dazu ein, ein paar Stunden in einer privaten Atmosphäre zu verbringen. Dank der Integration eines Geberit Dusch-WCs in jedem Nest wird das Konzept von Wellness für den ganzen Körper perfekt abgerundet.**

Der Name spricht für sich. Bei wellnest dreht sich alles um Auszeit, Ruhe, Wellness, Entspannung und Luxus. Seit der Gründung im Jahr 2017 durch die jungen Unternehmer Marc André Pfeiffer und Jacob Fatih ist wellnest mehr als nur ein Ort – es ist eine Vision. „Unsere Welt wird immer schnelllebiger und digitaler, da werden echte gemeinsame Erlebnisse wichtiger. Wir ermöglichen besondere Momente der Entspannung“, erklärt Pfeiffer. Das Konzept bietet private Spa-Bereiche für die ganz persönliche Auszeit vom Alltag. Inspiriert vom gehobenen Hotelbereich, aber zugänglich für alle, möchte Pfeiffer den Luxus eines eigenen Wellnessbereichs für alle erlebbar machen.

An mittlerweile vier Standorten in Essen, Köln, Hamburg und Bonn bietet wellnest private Spa-Bereiche für individuelle Auszeiten vom Alltag. In Bonn sind 18 Wellness-Räume entstanden, die liebevoll als "Nester" bezeichnet werden – eines davon komplett barrierefrei. Auf jeweils 35 Quadratmetern erwartet die Gäste eine Sauna, ein Whirlpool, ein Ruhebereich und Duschen. Besonders komfortabel: Jedes Nest verfügt über eine eigene sanitäre Anlage mit Dusch-WC. Dadurch können Gäste ihre Privatsphäre voll und ganz genießen, ohne das Nest für einen Toilettengang verlassen zu müssen.

**Rundum Komfort und Hygiene**   
Es passt zum umfassenden 360-Grad-Wohlfühlkonzept von wellnest, dass auch der Po beim Thema Wellness mit bedacht wurde. Denn bei allen WC-Anlagen wurde jeweils ein Geberit AquaClean Sela Dusch-WC installiert. Das puristisch-elegante Dusch-WC fügt sich nahtlos in die hochwertige Badezimmereinrichtung ein und bietet den Gästen ein hohes Maß an Komfort und Hygiene. Die WhirlSpray-Duschtechnologie des Sela Dusch-WCs sorgt für eine sanfte und gründliche Intimreinigung und schenkt ein angenehmes Frischegefühl. Durch das Wandbedienpanel haben die Gäste die Möglichkeit, die Funktionen des Dusch-WCs ganz einfach zu steuern.

**Organisches Design**  
Das organische Design der Nester im wellnest-Spa wurde sorgfältig ausgewählt, wobei besonderer Wert auf eine gelungene Symbiose aus Funktionalität und Ästhetik gelegt wurde. Die modernen runden Geberit VariForm Aufsatzwaschtische und die weiße Betätigungsplatte Geberit Sigma20 mit ihren stilvollen Designringen in mattem Weiß fügen sich perfekt in das Gesamtkonzept ein. Die Nester schaffen eine Atmosphäre der Ruhe und Gelassenheit, die an luxuriöse Hotelzimmer und Wellness-Spas erinnert. Die blaue Beleuchtung, Holzelemente und warmes Licht tragen zu einem harmonischen Ambiente bei, das die Sinne beruhigt und zum Entspannen einlädt.  
  
**Auf Expansionskurs**  
Marc André Pfeiffer und Jacob Fatih freuen sich über die positive Resonanz und die steigende Nachfrage und planen eine Expansion des Unternehmens in weitere Städte. Ihr Ziel: wellnest für ein breiteres Publikum zugänglich zu machen und mehr Menschen die Möglichkeit zu bieten, die Annehmlichkeiten und das Service-Repertoire des Spas zu genießen. Marc André Pfeiffer ist entschlossen, langfristig deutschlandweit in zentralen städtischen Lagen vertreten zu sein, um noch mehr Menschen einen Ort der Entspannung und des Wohlbefindens zu bieten.

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das draußen, Wolke, Himmel, Fenster enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Referenz\_wellnest\_Aussenansicht.jpg]**  In zentraler Innenstadtlage steht im Private-Spa wellnest Wohlbefinden im Mittelpunkt.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus, Mobiliar, Wand, Inneneinrichtung enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Referenz\_wellnest\_Nest-Ansicht.jpg]**  Bei wellnest geht es um Auszeit, Ruhe, Wellness, Entspannung und Luxus. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Hotel, Dusche enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Referenz\_Wellnest\_Spa.jpg]**  Auf jeweils 35 Quadratmetern sind eine Sauna, ein Whirlpool, ein Ruhebereich, Duschen und ein Geberit AquaClean Dusch-WC untergebracht. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Im Haus, Töpferscheibe enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Referenz\_wellnest\_VariForm-WT.jpg]**  Der Geberit VariForm Aufsatzwaschtisch erinnert mit seiner runden Form an stilvolle Hotelzimmer und Wellness-Spas. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Im Haus, Wand, Installationszubehör, Spiegel enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Referenz\_wellnest\_Keramiken.jpg]**  Der hohe Anspruch an Qualität und Design von wellnest ist auch bei der Sanitärausstattung sichtbar. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Badezimmer, Installationszubehör enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Referenz\_wellnest\_GAC-Sela.jpg]**  Der umfassende Wellness-Ansatz von wellnest zeigt sich auch in den Badebereichen. Hier wurden AquaClean Sela Dusch-WCs installiert, die das Wohlbefinden der Gäste auf eine neue Ebene heben.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Installationszubehör, Im Haus, Badezimmer, Toilettensitz enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Referenz\_wellnest\_WhirlSpray.jpg]**  „In vielen Ländern der Welt wird der Po schon immer mit Wasser gereinigt, Deutschland und Europa sind da weltweit eher die Ausnahme“, sagt wellnest-Geschäftsführer Marc André Pfeiffer. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Wand, Kleidung, Im Haus enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Referenz\_wellnest\_Wandbedienpanel.jpg]**  Die Spa-Gäste bedienen das Geberit Dusch-WC bequem über ein Wandbedienpanel. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, Kleidung, Wand, Mann enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Referenz\_wellnest\_GF\_Marc-Andre-Pfeiffer.jpg]**  Die einzigartige Wellness-Erfahrung bei wellnest wird durch die Verwendung von Geberit-Produkten bereichert. Foto: wellnest |

**Weitere Auskünfte erteilt:**

AM KommunikationKönig-Karl-Straße 10, 70372 StuttgartAnnibale Picicci

Tel. +49 (0)711 92545-12

Mail: presse.geberit@amkommunikation.de

**Über Geberit**   
Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).