**Sauberkeit und Wohlbefinden mit dem Dusch-WC von klein auf**  
Wie Kinder von der Po-Reinigung mit Wasser profitieren – und Eltern auch

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Oktober 2021

**Immer mehr Verbraucher entdecken das Dusch-WC für sich. Laut einer aktuellen Forsa-Umfrage würde inzwischen fast jeder Fünfte in eine solche Komfort-Toilette investieren.\* Dabei ist das Dusch-WC von Jung bis Alt die ideale Lösung, auch für Familien mit jüngeren Kindern. Die Kleinen profitieren ganz besonders von den Vorteilen der Po-Reinigung mit Wasser, die für mehr Hygiene, Selbstständigkeit und Komfort im Alltag sorgt. Das entlastet auch die Eltern.**

Fragt man die 3-jährige Tochter von Familie Schmitt, was ihr im Bad ihres neuen Hauses am Wörthsee am meisten Spaß bereitet, ist die Antwort klar: das Dusch-WC. „Wenn ich auf den Knopf drücke, macht es den Po mit Wasser sauber“, freut sie sich. Auch die Mutter ist begeistert: „Da das Geberit AquaClean Mera Comfort Dusch-WC die Reinigung des Pos übernimmt, kann die Kleine den großen Toilettengang schon viel früher alleine erledigen und ist nicht mehr auf uns angewiesen.“

**Hygiene einfach gemacht**   
So wie Familie Schmitt geht es vielen Eltern, deren Kinder mit einem Dusch-WC aufwachsen: Die Kleinen lernen früh die Vorteile der Po-Reinigung mit Wasser kennen und nutzen. Das Geberit AquaClean Mera Comfort macht Hygiene für Kinder besonders einfach: Die WhirlSpray-Duschtechnologie reinigt den Po nach jedem Toilettengang sanft und natürlich mit körperwarmem Wasser, der Föhn trocknet ihn danach. So sorgt die Komfort-Toilette für eine natürliche und wohltuende Reinigung, nach der sich die Kleinen frisch und sauber fühlen. Für Eltern ist dies eine wertvolle Erleichterung im Alltag, da das Säubern mit Toilettenpapier wegfällt.

**Kinderleicht zu bedienen**  
Die Handhabung des Dusch-WCs ist sehr intuitiv und lässt sich mit der Fernbedienung kinderleicht steuern. Die Dusch-WC-Benutzerkennung hilft dabei, dass jedes Kind seine individuellen Einstellungen per Knopfdruck nutzen kann: Wasserdruck und Temperatur sind so ganz einfach einstell- und abrufbar. Das ist vor allem bei Kleinkindern sehr praktisch, die erst noch sauber werden und gleichzeitig schon alles alleine machen wollen. Dank der personalisierten Einstellungen können die Eltern ihren Kindern mehr Freiraum geben, ohne befürchten zu müssen, dass die Kleinen das ganze Bad unter Wasser setzen.

**Spaßfaktor für die Kinder**  
Und wie macht man Kinder mit dem Dusch-WC vertraut? Am besten spielerisch, denn so wie die 3-jährige Tochter der Schmitts probieren die meisten Kinder die neue Toilette begeistert und neugierig aus. Sie finden es spannend, einen Knopf zu drücken, um den Wasserstrahl in Gang zu setzen. So lernen sie schon früh, mit einem Dusch-WC umzugehen. Für die älteren Kinder ist die Po-Reinigung mit Wasser dann ganz selbstverständlich. Sie schätzen den Unterschied zur herkömmlichen Reinigung mit Toilettenpapier, da diese mit dem Dusch-WC sanfter, gründlicher und einfacher ausfällt.

**Zusatzfeatures erleichtern den Familienalltag**  
Neben der Reinigung hat das Dusch-WC Geberit AquaClean Comfort noch weitere Komfortfunktionen zu bieten, die nicht nur den Kleinen gefallen. Das Orientierungslicht beispielsweise weist nachts den Weg zur Toilette, ohne einen komplett aus dem Schlaf zu reißen. Die Geruchsabsaugung ist nach dem Toilettengang hilfreich, wenn die Kleinen noch nicht ans Fenster rankommen, um zu lüften. Ebenso von Vorteil: die TurboFlush-Spültechnik. Sie spült die spülrandlose WC-Keramik gründlich aus. So ist die Familientoilette immer leicht zu reinigen und sorgt rundum für Hygiene und Sauberkeit.   
  
**\*** *Forsa-Umfrage im Auftrag der Geberit Vertriebs GmbH unter 1.018 Befragten (Erhebungszeitraum: Mai und Juni 2021).*

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Person, drinnen, Wand, Boden enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Dusch-WC\_Kinder\_1.jpg]** Dusch-WCs wie das Geberit AquaClean Mera Comfort unterstützen die jüngsten Familienmitglieder beim Sauber- und Selbstständigwerden.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, drinnen, haltend, Hand enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Dusch-WC\_Kinder\_2.jpg]** Einfache Handhabung dank Fernbedienung: Die mit dem Dusch-WC verbundene Selbständigkeit beim Toilettengang ist eine wichtige Erfahrung im Autonomieerleben von Kindern.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_ Dusch-WC\_Kinder\_3.jpg]** Das Geberit AquaClean Mera Comfort bietet Komfort für Groß und Klein. Persönliche Einstellungen können mit nur einem Knopfdruck abgerufen werden. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Dusch-WC\_Kinder\_4.jpg]** Hygiene kinderleicht: Die WhirlSpray-Duschtechnologie reinigt den Po nach dem Toilettengang sanft per Knopfdruck mit körperwarmem Wasser.  Foto: Geberit |
| Ein Bild, das drinnen, Wand, Boden enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Dusch-WC\_Kinder\_5.jpg]** Das Orientierungslicht weist nachts den Weg zum Dusch-WC, ohne dass die Kleinen komplett aus dem Schlaf gerissen werden.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Dusch-WC\_Kinder\_6.jpg]** Nach dem Toilettengang spült die TurboFlush-Spültechnik die spülrandlose WC-Keramik gründlich aus. Die Familientoilette ist daher immer leicht zu reinigen. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Yvonne K. Dick, Mona Fischer   
Tel. +49 (0)711 92545-22**

**Mail: y.dick@anselmoellers.de**

****Über Geberit****Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2020 einen Umsatz von CHF 3,0 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).