Mehr persönliche Hygiene im Hotelbad

# Dusch-WCs steigern das Wohlbefinden der Gäste

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2021

Damit sich Gäste im Hotelbad rundum wohlfühlen, ist neben einer modernen und ansprechenden Ausstattung auch Komfort gefragt. Ein Dusch-WC, das die Funktion einer Toilette mit der eines Bidets vereint, kann hierzu einen besonderen Beitrag leisten. Die Reinigung des Intimbereichs mit Wasser sorgt für ein angenehmes Gefühl von Sauberkeit und Hygiene. Mit einem Dusch-WC schaffen es Hoteliers, ihre Gäste positiv zu überraschen und ihnen einen Mehrwert zu bieten, der sich positiv auszahlt. Geberit, der führende europäische Hersteller von Sanitärprodukten, bietet mit seinen reinigungsfreundlichen AquaClean Modellen das passende Dusch-WC für jeden Anspruch.

AquaClean Dusch-WCs von Geberit verwandeln jedes Hotelbad in eine kleine Wohlfühloase und hinterlassen bei Gästen einen nachhaltig positiven Eindruck. Die Möglichkeit zur persönlichen Intimhygiene mit Wasser statt Papier ist nicht nur ein willkommenes Extra für den Gast, sondern kann für das Hotel ein individueller Wiedererkennungswert sein. Je nach Dusch-WC Modell sind Design und Funktionsumfang der Komforttoiletten unterschiedlich.

**Wohltuende Intimhygiene**  
Von außen unterscheiden sich die Dusch-WCs von Geberit mit ihrem schlicht-modernen Design kaum von herkömmlichen WCs. Doch im Inneren punkten sie mit Komfortfunktionen und technischen Finessen. Das Herzstück aller AquaClean Modelle ist die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie, bei der ein pulsierender Duschstrahl durch dynamische Luftbeimischung verfeinert wird und den Intimbereich behutsam und dennoch sorgfältig reinigt. Die Oszillationsfunktion, bei der sich der Duscharm sanft vor und zurück bewegt, ermöglicht eine noch komfortablere Reinigung. Die Intensität des Duschstrahls lässt sich in fünf Stufen regulieren. So wird der Intimbereich auf ganz natürliche Weise mit körperwarmem Wasser gereinigt und der Gast fühlt sich wie frisch geduscht.

Je nach Modell verfügen die Geberit AquaClean Dusch-WCs über weitere Komfortfunktionen, beispielsweise eine separate Ladydusche, eine Geruchsabsaugung, einen Warmluftföhn oder eine WC-Sitz-Heizung. Diese Funktionen sowie die Position des Duscharms, die Wassertemperatur und die Stärke des Duschstrahls lassen sich bequem über ein Bedienpanel an der Wand, per Fernbedienung oder über die dazugehörige Smartphone-App bedienen.

**Reinigungsfreundliche WC-Keramik**Die TurboFlush Spültechnologie bei den AquaClean Modellen Mera und Sela sorgt für eine besonders leise und gründliche Ausspülung: Das Wasser fließt hier seitlich in die asymmetrisch geformte Keramik und vollzieht darin eine spiralförmige Bewegung.

Zudem sind die Geberit Dusch-WCs spülrandlos gestaltet und lassen sich dadurch einfach reinigen: Die verdeckten Bereiche sind stark reduziert, Ecken und Kanten fehlen gänzlich. Zusätzlich profitiert das Housekeeping von der QuickRelease-Funktion: WC-Sitz und -Deckel lassen sich zum Reinigen mit nur einem Handgriff abnehmen. Ein Entkalkungsprogramm erinnert automatisch an das nächste Wartungsintervall und reinigt alle wasserführenden Teile. Das gewährleistet einen störungsfreien Betrieb im Hotelalltag und größtmögliche Sauberkeit und Hygiene für die Gäste.

**Installation im Hotelbad leicht gemacht**Um die Hotelgäste in den Genuss eines Geberit AquaClean Dusch-WCs kommen zu lassen, wird neben dem Wasser- auch ein Stromanschluss am WC benötigt. Der Sanitärinstallateur kann dann die Montage der Komforttoilette unkompliziert in nur wenigen Arbeitsschritten vornehmen.

Mehr Informationen zum Thema Dusch-WC gibt es unter: [www.geberit-aquaclean.de](http://www.geberit-aquaclean.de)

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Hotel\_1.jpg]** Das Dusch-WC Geberit AquaClean Mera lässt von außen nicht erahnen, dass es ein Dusch-WC ist. Die Komfortfunktionen zeigen sich dem Gast erst bei näherer Betrachtung. In den Bädern des Radisson Blu in Köln (im Bild) überrascht es die Hotelgäste positiv.  Foto: Bauer Living KG / Olaf Szczepaniak für Wohnidee |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Hotel\_2.jpg]** Die schlichte weiße Designabdeckung des Dusch-WCs Geberit AquaClean Mera lässt es elegant und leicht erscheinen. Dahinter verbirgt sich eine ausgeklügelte Technik, die für Wohlfühlkomfort sorgt – z.B. im RiKu Hotel Pfullendorf (Bild). Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Hotel\_3.jpg]** Effizient und leise: Die asymmetrische Innengeometrie der Keramik mit einer seitlichen Spülöffnung ermöglicht eine besonders gründliche Ausspülung. Die TurboFlush-Spültechnologie findet sich bei den Modellen AquaClean Sela und Mera. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Hotel\_4.jpg]** Angenehmes Duscherlebnis: Bei der patentierten WhirlSpray-Duschtechnologie wird ein pulsierender Duschstrahl mittels dynamischer Luftbeimischung verfeinert. Das sorgt für eine angenehme Reinigung des Intimbereichs. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Bilder:1_Produkte:AquaClean:Sela:2019_Sela_neu:190129_Bildmaterial GAC Sela Hotel:klein:2019 Bathroom 02 U2 Sela_bigview_1.jpg | **[Geberit\_AquaClean\_Hotel\_5.jpg]** Die Reinigung von WC-Sitz und -Deckel gestaltet sich besonders einfach: Dank QuickRelease-Funktion lassen sich beide Elemente mit nur einem Handgriff abnehmen (im Bild: Geberit AquaClean Sela). Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Carina Konopka  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2020 einen Umsatz von CHF 3,0 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).