

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

DESIGN CONTEST

1. Allgemeines, Veranstalter der Aktion

1.1

Im Rahmen des internationalen Wettbewerbs „Design Contest“ erstellen Architekten/Interior Designer aus verschiedenen Ländern ein Raumdesign für ein Badezimmer. Das beste Raumdesign und somit der Sieger des Wettbewerbs wird im Rahmen einer Abstimmung durch das Publikum ermittelt. Mit der Abstimmung über den Wettbewerb nehmen die Abstimmenden automatisch an einem begleitenden Gewinnspiel teil (Abstimmung und Gewinnspiel gemeinsam bezeichnet als „Aktion“, die Abstimmenden als „Teilnehmer“).

1.2

Die Aktion wird zentral organisiert von der Geberit International AG, Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona (Geberit International AG), und über teilnehmende Geberit Gesellschaften unterschiedlicher Länder (Finnland, Norwegen, Schweden, Deutschland, Litauen, Estland, Lettland, Niederlande, Italien, Ungarn, Belgien und Rumänien) über ihre Websites und Social-Media-Kanäle vorgestellt. Die Geberit Vertriebs GmbH, Theuerbachstraße 1, 88630 Pfullendorf („Geberit“) ist eine der teilnehmenden Geberit Gesellschaften.

1.3

Die gesamten Kontaktangaben finden sich im Impressum der Geberit International AG auf www.geberit.com.

2. Teilnahmebedingungen

2.1

Die Teilnahme an der Aktion ist freiwillig und kostenlos. Teilnehmen darf jede natür-liche Person ab 18 Jahren mit Wohnsitz in einem der folgenden Länder: Finnland, Norwegen, Schweden, Deutschland, Litauen, Estland, Lettland, Niederlande, Italien, Ungarn, Belgien, Rumänien, Tschechien, Slowakei, Vereinigtes Königreich, Irland, Dänemark und Ukraine. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der Geberit Gruppe sowie deren Angehörige.

2.2

Eine Teilnahme an der Aktion ist nicht mehrmals möglich und führt zu einem Ausschluss. Die Teilnahme durch Personen, welche die Teilnahme-bedingungen nicht erfüllen, ist ausdrücklich nicht gestattet.

2.3

Die Aktion läuft vom 21.09.2026 bis 31.10.2026 – 24:00 Uhr. Eine Teilnahme ist nur während des Aktionszeitraums möglich.

3. Ablauf der Aktion

3.1

Die Abstimmung über das beste Raumdesign des Design Contests erfolgt durch das vollständige Ausfüllen eines zur Aktion gehörenden Online-Formulars, das über die Website der Geberit Gesellschaften zur Verfügung gestellt wird. Die Teilnehmer der Aktion geben ihr favorisiertes Raumdesign sowie ihren Namen und ihre E-Mail-Adresse ein. Mit Klick auf „Absenden“ geben die Teilnehmer ihre Stimme ab und nehmen automatisch an der Aktion teil. Das Raumdesign mit den meisten Stimmen gewinnt den Wettbewerb. Die Eingabe der Kontaktinformationen ist erforderlich zur Kontaktaufnahme im Fall eines Gewinns. Optional können die Teilnehmer dem Erhalt von Marketinginformationen der lokalen Geberit Gesellschaft zustimmen, dies ist für die Teilnahme an der Aktion aber nicht erforderlich.

3.2

Nach Ablauf der Teilnahmefrist übermitteln alle Geberit Gesellschaften ihre Teilnehmerlisten an die Geberit International AG, die per Zufallsprinzip aus allen Listen die Gewinner ermittelt und den Geberit Gesellschaften mitteilt. Die Gewinner werden von den Geberit Gesellschaften über ihre hinterlegte E-Mail-Adresse benachrichtigt und nach ihrer Postadresse sowie im Fall des Hauptgewinns nach ihren Bankinformationen gefragt.

4. Gewinn

4.1

Es gibt insgesamt fünf Preise, davon ein Hauptgewinn, für die jeweils ein Gewinner ermittelt wird.

4.1.1

Hauptgewinn ist ein Gutschein im Wert von ca. EUR 2.500.– für zwei Personen für zwei Übernachtungen in der Suite im Naturhotel Forsthofgut, Hütten 2, 5771 Leogang, Österreich (Gutschein), sowie ein „Taschengeld“ in Form eines Pauschalbetrags in Höhe von ca. EUR 2.500.–, welches zum Beispiel für die Anreise und Verpflegung vor Ort genutzt werden kann. Das Taschengeld wird ausschließlich nach Vorlage des Buchungsnachweises durch den Gewinner (z. B. per E-Mail) auf ein durch den Gewinner zu nennendes Konto überwiesen. Sonstige Leistungen sind nicht enthalten und vom Gewinner selbst zu bezahlen. Der Gutschein ist gültig für Buchungen bis zum 31.12.2027. Wird der Gutschein in diesem Zeitraum nicht eingelöst, besteht auch kein Anspruch auf Auszahlung des Taschengeldes.

4.1.2

Die weiteren Gewinne bestehen aus sogenannten Cashback-Rabatten in unterschiedlicher Höhe. Die Gewinner lösen den Cashback-Rabatt ein, indem sie ein beliebiges Geberit Produkt bei einem im Land ihres Wohnsitzes ansässigen Händler ihrer Wahl kaufen, die Rechnung schriftlich oder per E-Mail bei Geberit einreichen (Kontakt Daten siehe Ziff. 1.2) und ihre Kontoverbindung nennen. Die Gewinner erhalten den Betrag entsprechend der Höhe der jeweiligen Rechnung zurückerstattet bis zum Maximalbetrag der Gewinnsumme; der Cashback-Rabatt für Gewinner aus Ländern außerhalb des Euro-Währungsgebiets erfolgt in der lokalen Währung der jeweiligen teilnehmenden Geberit Gesellschaft zum aktuellen Wechselkurs zum Zeitpunkt der Auszahlung. Die Gewinner können beliebig viele Rechnungen einreichen, jedoch bis spätestens 31.12.2027. Danach eingehende Rechnungen können nicht mehr berücksichtigt werden, selbst wenn Teile der Gewinnsumme noch nicht ausbezahlt worden sind. Die Cashback-Rabatte setzen sich wie folgt zusammen:

- 2. Preis: EUR 2.000.–
- 3. Preis: EUR 1.500.–
- 4. Preis: EUR 1.000.–
- 5. Preis: EUR 500.–

4.2

Eine Barauszahlung des Gewinnwerts bzw. ein Umtausch des Gewinns ist nicht möglich. Insbesondere besteht bei den Cashback-Gewinnen kein Anspruch auf Barauszahlung ohne Einreichen entsprechender Rechnungen oder eines etwaigen Restbetrags nach Fristablauf. Der Hauptgewinn ist nicht übertragbar, Rechnungen für die Cashback-Gewinne sind vom Gewinner einzureichen, können aber auf Dritte ausgestellt sein. Im Falle eines Widerrufs oder einer sonstigen Rückabwicklung des Kaufs ist der Cashback-Rabatt zurückzuerstatten.

4.3

Der Hauptgewinn wird kostenlos per Post oder E-Mail übermittelt bzw. der Cashback-Rabatt kostenfrei auf das Konto des Gewinners bei einer Bank in einem der teilnehmenden Länder überwiesen. Sollte der Gewinn nicht zustellbar sein oder der Gewinner einer Abholbenachrichtigung des Zustellers nicht nachkommen, verfällt der Gewinn und es wird unter den weiteren Teilnehmern ein neuer Gewinner ermittelt. Geberit ist nicht verpflichtet, Nachforschungen zu betreiben.

5. Mediale Begleitung der Gewinner

Die Gewinner werden von der Geberit International AG und den teilnehmenden Geberit Gesellschaften bekannt gegeben, die sie mit Vornamen, Initiale des Nachnamens, sowie Wohnort und Land auf der jeweiligen Website und den Social-Media-Kanälen veröffentlichen.

6. Vorzeitige Beendigung, Ausschluss

6.1

Geberit behält sich vor, die Aktion jederzeit ohne Vorankündigung abzubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegenüber Geberit zu.

6.2

Geberit behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme an der Aktion auszuschließen, etwa bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen.

6.3

Geberit behält sich vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern oder den zeitlichen Rahmen auszuweiten oder zu begrenzen, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen und die Änderung angemessen ist. Geberit verpflichtet sich, etwaige neue Bedingungen innerhalb dieser Aktion bekannt zu geben.

7. Datenschutz

Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden durch die lokalen Geberit Gesellschaften, auf deren Website der Teilnehmer das Online-Formular ausgefüllt hat, zum Zweck der zentralen Auslosung der Gewinner an die Geberit International AG übermittelt. Mit der Teilnahme an der Aktion erklärt sich der Teilnehmer hiermit einverstanden. Weitere Informationen unter <https://www.geberit.de/meta-de/datenschutz/>

8. Sonstiges

8.1

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein oder werden, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dadurch unberührt bzw. es gilt ergänzend das Gesetz.

8.2

Mit der Teilnahme an der Aktion erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.